



سایت وردپرس خود را طراحی کنید

نویسنده: مارک بیتو

مترجم: حسین میری

طراحی و صفحه آرایی: زهرا معبودی

صفحه	فهرست
۴	مقدمه
۴	آنچه از این کتاب خواهید آموخت
۵	چگونه بیشتر بیاموزیم
۶	۱. ساخت بنای ورد پرس خودتان
۶	ورد پرس چیست؟
۷	گزینه های میزبانی ورد پرس
۷	فهم سایت های, خود میزبان ورد پرس در برابر wordpress.com
۷	فهم دامنه و میزبانی
۷	انتخاب یک میزبان وب و ثبات دامنه
۱۰	تخصیص یک نام دامنه به یک حساب میزبان
۱۱	نصب ورد پرس بر روی حساب ورد پرس خودتان
۱۱	ایجاد رایانامه با نام دامنه خود
۱۲	۲. شخصی سازی وبگاه یا وبنوشت خود
۱۲	مفاهیم و طرح های اصلی ورد پرس
۱۴	انتخاب زمینه
۱۴	یافتن یک زمینه مناسب
۱۶	نصب و فعال سازی یک زمینه
۱۶	چگونه یک زمینه را شخصی سازی کنید
۱۷	دستورالعمل های خاص برای کاربران زمینه ی Atahualpa

۱۷	فهم پست، صفحه و پیوند
۱۹	ترکیب بندی اصلی ورد پرس
۲۰	نوارهای جانبی و ویجت ها
۲۱	کمک بیشتر در خصوص ویجت ها و هدایت به واسط ی کاربر
۲۱	نصب یک مجموعه پیشنهادی پلاگین ها
۲۲	ایجاد یک بنر برای سایت خودتان
۲۴	۳. انتشار محتویات با ورد پرس
۲۴	استفاده از ویرایشگر بصری درونی توسط خود ورد پرس
۲۵	نویسندهی همزمان (Live Writer) و Blogو سامانه ی عامل ویندوز (در سیستم عامل مک OS X)
۲۷	نتیجه گیری
۲۸	در خصوص نویسنده و شماره های تماس

آنچه از این کتاب خواهید آموخت

Makeuseof.com و آکادمی ورد پرس برای ارائه این دستورالعمل ها با شما همکاری نموده اند. «کتاب راهنمای آغاز سریع ۱۰۱ ورد پرس: نخستین سایت شما در ۲ ساعت» یک کتاب الکترونیک و ویدئوی آموزشی به طور مکمل برای آموزش و اجرای ۲ ساعته نخستین وبگاه ورد پرس به شما بدون هیچ دانش قبلی ارائه خواهد شد. این کتاب زمان بسیاری را که باید برای تحقیق و بازگشت برای انجام دوباره کارها اختصاص دهید صرفه جویی می کند و در نتیجه به رشد و توسعه ی وبگاه شما و پالوده تر شدن آن منجر می شود (که خواهد شد).

این همان دوره ای است که در نخستین جلسه (۴ ساعت) و دوره ی سمینار در وب آموخته شده است. موضوعاتی که در این کتاب الکترونیک وجود دارند عبارتند از:

- گزینه های میزبانی ورد پرس
- مفاهیم اولیه: عناصر و طرح سایت
- انتخاب زمینه: بهترین انتخاب های شما
- ترکیب بندی ورد پرس برای یک وبگاه تجاری
- فهم پست ها، صفحات و پیوند ها
- استفاده از نوار های جانبی و ویجت ها
- ایجاد محتوا: ویرایشگر بصری درونی WP
- نصب پلاگین ها و یک مجموعه پلاگین پیشنهادی
- زمنه Athualpa اصلی و ترکیب بندی آن
- ایجاد محتوایی غنی با لایو رایتر ویندوز یا بلوگو
- ایجاد یک بنر وبگاه با استفاده از نرم افزار ویرایش تصویر

چگونه بیشتر بیاموزیم:

اگر در خصوص توسعه و پول در آوردن از وبگاه خود جدی هستید، ممکن است بخواهید دوره ۱۰۱ کامل ورد پرس را در آکادمی ورد پرس بگذرانید

علاوه بر آن، برخی محتویات جالبی وجود دارند که به خصوص برای اعضای makeuseof.com در نظر گرفته شده است و شامل کتاب های الکترونیک زیر هستند:

- مروری سریع بر ساخت بلاگ ورد پرس خودتان:
- چگونه یک تحلیل، پیرامون کلمات کلیدی سریع و بهینه سازی موتور جستجوگر را برای وبگاه خود انجام دهید و بلافاصله جذب موتور جستجوگر را آغاز کنید
- راهنمای شکل دهی زمینه Atahualpa:
- راهنمای دقیق شکل دهی این چارچوب، زمینه ی رایگان قدرتمندی است که شامل دستورالعمل هایی برای استفاده ی بیش از ۲۰ صفحه پیرامون گزینه های زمینه می باشد.
- برای دسترسی به این مطالب به آدرس <http://wordpressacademy.biz/muo> بروید و به طور رایگان در آن عضو شوید. این کار دسترسی شما به سمینار های تحت وب ما را در خصوص موضوعات زیر فراهم می سازد:

- SEO پیشرفته ورد پرس
- ایجاد سایت عضویت ورد پرس
- تبدیل شدن به یک بلاگر حرفه ای
- و بسیاری موارد دیگر ...

۱. ساخت بنای ورد پرس خودتان

ورد پرس چیست؟

ورد پرس یک سامانه مدیریت محتوا (CMS) است که به شما این امکان را می دهد تا یک وبگاه را از طریق یک واسطه اداری ایجاد و نگهداری کنید که شامل یک ساختار هدایت با تولید خودکار (نوار منوی صفحه و غیره) و بدون نیاز به دانش HTML یا آموختن هر ابزار دیگری می باشد. برای یک مبتدی آموختن این سامانه در چند ساعت بسیار راحت خواهد بود. شما می توانید به صورت مجازی هر کاری را با آن انجام دهید.

ورد پرس یک نرم افزار با منبع ازاد است که توسط هزاران برنامه نویس در سراسر جهان ایجاد شده، که آن را در یک دامنه عمومی قرار داده اند پس شما مجبور نیستید برای استفاده از آن هزینه ای را پرداخت کنید.

ورد پرس یک برنامه ی تحت وب است که بر اساس زبان PHP و MySQL نوشته و برای اجرای بر روی سرور های لینوکس طراحی شده است. PHP یک زبان برنامه نویسی است که برای برنامه های وب، MySQL یک بانک اطلاعات نسبی مانند مایکروسافت اکسس را تشکیل می دهد.

تا به حال ورد پرس رایج ترین CMS بوده که بیش از ۲۰۰ میلیون سایت در سراسر جهان تا اواخر سال ۲۰۰۹، از آن استفاده کرده اند.

با اینکه ورد پرس ابتدا به عنوان یک پایگاه بلاگ طراحی شده بود، یک چارچوب عالی برای ایجاد یک تجارت کوچک یا وبگاه حرفه ایست این برنامه ی ازاد برای ایجاد وبسایت های معمولی (ایستا) نیز به خوبی عمل می کند و برای سایت های عضو گیری (سایت هایی که شما محتوای مورد نظر خود را به رایگان به اشتراک می گذارید) بسیار عالی خواهد بود.

ورد پرس هزاران زمینه رایگان (تمونه یا شکل) و پلاگین (برنامه های اضافه شونده) دارد که تغییر زمینه ها و افزودن پلاگین در آن بسیار آسان خواهد بود

بسیاری از کاربران و توسعه دهندگان ورد پرس این سامانه را «بهشت» ساخت وبگاه می دانند . هدف غایی ساخت این سامانه :

وبگاه ساده و قدرتمند برای افراد غیر متخصص خواهد بود. چارچوب های پیشین مانند (CMS های جوملا و دروپال) از نظر آموختن بسیار مشکل تر ، محدودتر و گران تر هستند .

[ابتدای صفحه](#) [فهرست](#) [صفحه قبل](#) [صفحه بعد](#)

فهم سایت های خود میزبان ورد پرس در برابر wordpress.com

شما می توانید که بلاگ ورد پرس رایگان را در wordpress.com ایجاد کنید و سپس آن را به ازای ۲۰ دلار در سال به نام دامنه خود اختصاص دهید. محتوای آن بر روی سرور های ورد پرس میزبان خواهند شد و شما نگرانی در خصوص میزبانی نخواهید داشت.

ولی این امر پیشنهاد نمی شود زیرا wordpress.com تعداد محدودی زمینه و پلاگین دارد و بخصوص که از زمینه های تجاری و زمینه ی Atahualpa پشتیبانی نمی کند و حتی شما از نظر توانایی شخصی سازی واقعی سایت نیز محدود هستید.

Wordpress.com به شما اجازه دسترسی به برنامه PHP را نمی دهد.

بهتر است میزبان سایت ورد پرس خود را با استفاده از «ورد پرس خود میزبان» انتخاب کنید.

فهم دامنه و میزبانی

شما برای میزبانی یک وبگاه نیازمند یک شرکت ثبت نام دامنه (مثل گوددی) و یک شرکت میزبان (مانند بلوهاست) هستید. گاهی اوقات پیش می آید که یک شرکت هر دو کار را می کند اما نوعا جدا از هم هستند. شرکت های میزبانی بعضا در برنامه ی میزبانی خود یک دامنه رایگان دارند اما سپس برای دامنه های بیشتر هزینه های فوق العاده ای را می گیرند.

انتخاب یک میزبان وب و ثبات دامنه

شرکت میزبان شما، فایل هایی را روی وبگاهتان برای هر کسی در هر جای دنیا نگه می دارد (یا ذخیره می کند). شرکت های میزبان سرور های وب که اصولا رایانه های بزرگی هستند همواره روشن و به اینترنت متصل اند و ۲۴ ساعته کنترل می شوند که خرابی در آنها ایجاد نشود.

شرکت های اصلی میزبان در زیر فهرست شده اند. آنها در زمینه قیمت گذاری، سطح خدمات و اعتماد پذیری تقریباً نزدیک به هم اند. محدوده قیمت از ۶ تا ۱۰ دلار در ماه، بسته به طول قرارداد و گزینه های آن متفاوت خواهد بود به خصوص اینکه آیا دامنه های متعددی می توانند تحت یک حساب میزبان شوند یا خیر و یا اینکه نام دامنه لحاظ شود یا نه.

بلوهاست و هاستگیتور میزبان های شکل سپینل هستند که مدیریت و هدایت آنها از واسط گوددی آسان تر است. بلوهاست و گوددی احتمالاً بهترین انتخاب ها هستند. در مقایسه ی دو شرکت میزبان دقت

کنید که باید در حدود ۱۰ دلار در سال پردازید بعلاوه میزبانی گوددی که برای نام دامنه شما پرداخت می کند در حال حاضر در بلوهاست در نظر گرفته شده و در پایان بسیار خوب است.

- گوددی :
 - ثبت نام کننده ی نام دامنه و تامین کننده ی خدمات میزبانی اصلی در دنیاست.
 - دقت کنید که برنامه های دلوکس یا نامحدود را خریداری کنید زیرا برنامه های اقتصادی تنها به شما اجازه ی یک ساعت میزبانی را می دهند و امکان ارتقاء از خدمات اقتصادی به دلوکس وجود نخواهد داشت.
 - واسط کاربر گوددی فهم و هدایت نسبتاً مشکلی دارد ولی
 - بلوهاست، شاید بهترین قیمت را داشته باشد. این سایت نیازمند پرداخت یک ساله و شامل یک نام دامنه است و از راحت ترین واسط سپینل استفاده می کند.
 - هاستگیتور:
 - این شرکت نیز یک شرکت بزرگ است که برنامه های «میزبانی خرده فروشی» را ارائه می کند و در بین شرکت های میزبانی دیگر منحصر به فرد است. شما می توانید کارهای مشتریان خود را با صفحات کنترل میزبانی آنها تنظیم کنید و از آنها پول بگیرید. این امر خصوصاً برای طراحان وبگاه جالب توجه است زیرا شما می توانید ساعت ۳ صبح با شرکت یک تماس تلفنی برقرار کنید و بگوئید «لطفا کمک کنید، رایانامه من خراب شده است»!
 - دریمهاست نیز یک جایگزین میزبانی بزرگ دیگر است.
- نکات دیگر:

- به یاد داشته باشید که حتی اگر شرکت میزبان شما به شما اجازه بدهد تعداد نامحدودی دامنه داشته باشید، شما باید به ازای هر دامنه ای که میزبانی می کنید پرداختی را انجام دهید که سالانه در حدود ۱۰ دلار است.
- بهتر است ورد پرس را بر روی یک سرور میزبان لینوکس نصب کنید. این امر معمولاً مشکل ساز نیست زیرا همه ی حساب های میزبانی کم هزینه، تحت لینوکس هستند. اگر در حال حاضر میزبانی ویندوز را دارید، ورد پرس به خوبی روی آن اجرا می شود.
- هیچ وقت تنها بر مبنای قیمت، میزبان خود را انتخاب نکنید. عوامل دیگری مانند سرعت سرور و اعتماد پذیری آن هم در این معادله شریک هستند.

ابتدای صفحه فهرست صفحه قبل صفحه بعد

- اگر شما رایانامه ای داشته باشید که به نام دامنه شما متصل باشد (you@yourdomain.com) این رایانامه توسط سرور وب شما مدیریت می شود (شرکت میزبان) و اگر سرور از کار بیفتد رایانامه شما هم از کار خواهد افتاد (برخی اوقات ممکن است روزها به طول انجامد).
- اگر در حال آموزش هستید و یا وبگاه هایی را در PHP برنامه نویسی می کنید، می توانید از میزبان سرور محلی استفاده کنید برای این کار باید تنها چند دقیقه آن را بر روی رایانه خود نصب کنید (به هر حال تمرین جالبی خواهد بود).
- اگر می توانید وبگاه خود را بر روی میزبان بسازید این کار مقصود نهایی وبگاه است، زیرا جابجا کردن یک وبگاه از یک میزبان به میزبان دیگر بسیار خطرناک خواهد بود. تنها تغییر نام دامنه در یک سایت در حال کار معمولاً مشکلی ایجاد نمی کند. برای اطلاعات بیشتر در خصوص جابجا کردن سایت ورد پرس از یک میزبان به میزبان دیگر این مقاله را مشاهده کنید :
- اگر در حال ساخت یک نسخه جدید از یک وبگاه موجود هستید و می خواهید آن را جایگزین وبگاه اصلی کنید، آن را در یک زیر پرونده یعنی <http://mycompany.com/new> بسازید و سپس وقتی کارتان تمام شد، آن را به پرونده اصلی انتقال دهید.

پیوند دادن میزبان وب و ثبت نام کننده ی «میزبانی دامنه شما» نامیده می شود.

۱. اگر هنوز یک حساب میزبانی ندارید در یکی از آنها ثبت نام کنید .
۲. اگر دامنه اصلی سایت خود را میزبانی می کنید، دامنه شما به صورت خودکار وقتی که شما حساب میزبانی خود را باز می کنید میزبانی می شود (برای تحقق این امر مستقیماً به مرحله ۶ بروید)
۳. اگر می خواهید یک وبگاه دیگر بر روی برنامه میزبانی خود ایجاد کنید (فرض کنید که برنامه میزبانی شما اجازه چنین چیزی را می دهد)، کارهای زیر را انجام دهید:
 - اگر حساب میزبان سیپنل را دارید (مانند بلوهاست یا هاست گیتور)، صفحه کنترل میزبان خود را باز کرده و تابع «افزودن دامنه» را انتخاب کنید، که نام دامنه را به زیر پرونده سایت شما اختصاص می دهد.
 - اگر از گوددی استفاده می کنید، دامنه را در صفحه ی کنترل باز کنید و سپس گزینه ی میزبانی را برای آن دامنه انتخاب کرده و یک دامنه میزبانی شده ی اضافی را ایجاد نمایید.

تخصیص یک نام دامنه به یک حساب میزبان

۴. به صفحه ی کنترل ثبت نام در دامنه ی خود بروید و از آنجا سرور های نام دامنه خود را آنگونه که توسط شرکت میزبانتان معرفی شده اند تنظیم کنید (یعنی اگر از بلوهاست استفاده می کنید

باید سرور های نام اولیه و ثانویه خود را به NS1.BLUEHOST.COM و NS2.BLUEHOST.COM تغییر دهید). اگر مرحله ی پیشین را اجرا کنید گوددی این کار را به صورت خودکار برای شما انجام می دهد

۵. وبگاه شما بعد از گذشت چند ساعت بر روی وب با نام دامنه تان قابل مشاهده خواهد بود این کار معمولاً پس از یک شب (این تاخیر «زمان انتشار دامنه» نامیده می شود) تحقق خواهد یافت.

۶. اگر هیچ فایلی بر روی سایت خود نگذاشته اید یا یک لیست خالی پرونده را می بینید ،
۷. بر روی صفحه کنترل میزبان خود از نصب کننده خودکار ورد پرس استفاده کنید تا یک سایت جدید ورد پرس روی دامنه شما نصب شود. اگر همه چیز خوب پیش برود، نصب پیش فرض ورد پرس را در آدرس <http://yourdomain.com> مشاهده خواهید کرد.

نکته: معمولاً اختصاص دادن سرور های نام، وقتی شما دامنه خود را خریداری می کنید راحت تر از آن است تا اینکه آن را به همراه داشته باشید. این کار تاخیر انتشار دامنه را حذف کرده و به شما این امکان را می دهد که بلافاصله سایت خود را آنلاین کنید. اگر دامنه های خود را در گوددی ثبت کردید، به دنبال جعبه ی کوچکی باشید که در حین چرخه ی خرید به شما هشدار می دهد :

«سرور های نام را تنظیم کنید».

نصب ورد پرس بر روی حساب ورد پرس خودتان

تقریباً همه ی میزبان ها یک برنامه ورد پرس دو کلیک دارند. عبارت نصب ورد پرس بر روی [شرکت میزبانی خودتان] را در گوگل جستجو کنید تا دستورالعمل این کار در مقابل شما ظاهر شود، در غیر اینصورت می توانید راهنمای نصب را بر روی wordpress.tv مشاهده کنید.

راهنمای نصب ورد پرس شامل فایل های PHP و بانک اطلاعات MySQL هستند و گرفتن یک نسخه پشتیبان کامل نیازمند پشتیبان گیری از فایل های PHP و بانک های اطلاعاتی خواهد بود

با مطالعه ی مطالب زیر می توانید بانک اطلاعات سایت خود را از پشتیبان بگیرید (از پلاگین پشتیبان گیری WP-DB استفاده کنید).

اغلب ترکیب بندی های سایت شما در بانک اطلاعات نگهداری می شوند و عدم موفقیت در پشتیبان گیری از فایل های PHP معمولاً مشکل بزرگی در صورت ایجاد خرابی نخواهد بود (اما در هر صورت این کار را انجام دهید). شما همچنین می توانید کل سایت خود را از طریق صفحه کنترل میزبان ، پشتیبان گیری کنید

ایجاد رایانامه با نام دامنه خود

این کار در صفحه ی کنترل میزبان قابل انجام است . دو راه وجود دارند که می توانید یک آدرس رایانامه متصل به نام دامنه ی خود را ایجاد کنید (مثلاً myname@mycompany.com).

- یک آدرس رایانامه ی ارسالی که تنها رایانامه های شما را به یک آدرس دیگر ارسال می کند (مانند جیمیل شما)

- یک آدرس رایانامه POP3 که رایانامه ی شما را روی سرور ذخیره و از طریق برنامه ی ایستگاه رایانامه ی آنها را روی رایانه ی شخصی تان بارگذاری می کند (مانند مایکروسافت اوت لوک یا غیره).

هر دو، امتیازات و معایبی نسبت به یکدیگر دارند. عموماً، خواندن و پردازش رایانامه در یک برنامه ی رایانامه ای راحت تر و سریع تر از ایستگاههای تحت وب (مانند جیمیل) است . رایانامه ی تحت وب به شما این امکان را می دهد که به رایانامه ی خود در همه جای دنیا دسترسی داشته باشید و فیلتر کردن رایانامه های مزاحم را راحت تر و بهتر انجام دهید.

نکته: شرکت های اصلی میزبان وب ، واسطه های رایانامه ی تحت وب را، برای حساب های رایانامه ی POP3 خود مهیا می کنند و شما می توانید رایانامه های خود را از طریق POP3 در خانه بخوانید و حتی در جاده هم به آنها دسترسی داشته باشید. اما وقتی رایانامه ی POP3 خود را بر روی رایانه ی خود

۲. شخصی سازی وبگاه یا وبنوشت

مفاهیم و طرح های اصلی ورد پرس

وقتی نصب زمینه ی مورد نظرتان یعنی Atahualpa تمام شد ورد پرس زمینه ای را می پذیرد که شما می خواهید.

زمینها با یکدیگر متفاوت ولی در عناصر زیر مشترک هستند:

نوار هدایت صفحه (می تواند بالا یا پایین بنر باشد)

عنوان، لوگو و خط برجسب سایت

منطقه ی بنر

نوار جانبی سمت چپ یا ویجت های پیش فرض

محتوای مرکز صفحه که بواسطه ی ان می توانید ورد پرس را مانند یک بلاک ترکیب بندی کنید تا پست ها بر روی صفحه اصلی و یا به صورت ایستا نشان داده شوند.

نکات:

- وقتی برای اولین بار ورد پرس را نصب می کنید، نصب کننده به صورت خودکار صفحه ی «درباره» را ایجاد می کند، یک پست که «سلام جهان» نامیده می شود، مجموعه ای از پیوند ها را در گروه «نوار بلاگ» ایجاد می کند. معمولا اولین قدم حذف این ها و ایجاد محتوای خودتان است.
- مطالب زیر را بخوانید تا اختلاف صفحات، پست ها و پیوند ها را بیشتر متوجه شوید :
- زمانی که محتویات (ویجت ها) را در نوار های جانبی قرار می دهید، ورد پرس خود آنها را با ویجت های پیش فرض یکجا قرار خواهد داد. در مثال بالا، نوار جانبی سمت چپ به صورت خودکار با «گروه ها» و یک ویجت «آرشیو ها» پر شده و نوار جانبی سمت راست یک ویجت «پست های اخیر» و «پیوند ها» را ایجاد کرده است. برای جایگزین کردن این ها با محتویات

خودتان، به مطالب زیر دقت کنید :

- هدایت صفحه معمولا در نوار افقی (بدون بالا و پایین)
- به زیر صفحه ها قرار گرفته است. شما می توانید آن را در ویجت صفحات و در نوار جانبی راست یا چپ قرار دهید (با خواندن مطالب زیر می فهمید که «ویجت صفحات» چیست؟)
- نوار هدایت صفحه معمولا شامل صفحه های ایستای شما یعنی «صفحات» ورد پرس می باشند که به صورت خودکار ایجاد می شوند و حتی می توانید آن را به گروه های بلاگ یا پیوند های خارجی

تبدیل کنید.

- در زمینه ی Atahualpa عنوان و خط برچسب می توانند بر روی تصویر بنر بیفتند. ممکن است شما عنوان و خط برچسب را با هم حذف کنید و آنها را در بنر خود به عنوان متن تصویر قرار دهید (عنوان «ساختن یک بنر با استفاده از Paint.net» را بخوانید).

یافتن یک زمینه مناسب

این کار به دلایل متعددی تصمیم مهمی است:

- نمای سایت شما تا حدود زیادی توسط زمینه ی انتخابی شما تعیین می شود. زمینه خود، نمایان گراختلاف بین یک سایت حرفه ای و یک سایت غیر حرفه ای است
- شما باید زمینه ی سایت خود را خیلی سریع بعد از آغاز ان انتخاب کنید، زیرا در نحوه انتخاب محتوای سایت بسیار تاثیر دارد (یعنی طرح های دو یا سه ستونی ، عرض صفحه و غیره). در ورد پرس، محتوا اغلب جدا از نمایش هستند و شما می توانید همواره زمینه ی خود را بعدا تغییر دهید. البته با اینکار ، اغلب کاری را که برای شخصی سازی زمینه خودتان انجام داده بودید ، از دست خواهید داد.
- زمینه ها قابلیت های شخصی سازی متفاوتی دارند. بهبود فایل های زمینه PHP می توانند همه ی زمینه ها را مستقیما سازی کنند اما این کار ممکن است فنی و زمان بر باشد پس بهتر است زمینه ای که در حال حاضر کارایی دارد و به نظرتان خوب می رسد را انتخاب کنید(پیشنهاد می شود زمینه ای را که انتخاب می کنید یک چارچوب زمینه بر روی زمینه معمولی باشد). یک چارچوب زمینه به شما این امکان را می دهد که گزینه هایی نظیر حضور یا غیاب نوار های جانبی را مستقیما از طریق صفحه ی گزینه های زمینه تعیین کنید.
- انتخاب زمینه های بیشتر یک هنر است تا علم، اما روش زیر روشی است که من به مشتریانم توصیه می کنم:

۱. در ابتدا با رایج ترین زمینه های رایگان ورد پرس شروع کنید . ممکن است در آنجا یک زمینه ی آشنا ببینید و با حتی ایده ای به ذهنتان خطور کند. به یاد داشته باشید که استفاده از زمینه های معمولی حتی اگر آن زمینه از دیدگاه بصری بسیار عالی هم باشد، در برابر چارچوب زمینه دارای معایبی است
۲. اگر به دنبال یک زمینه برای نوع خاصی از تجارت هستید، سایت پرونده ی زمینه های رایگان wordpress.org را توصیه می کنم . برای یافتن سایر زمینه ها امکان جستجو از طریق گوگل هم وجود خواهد داشت.
۳. به نرم افزار آرتیستیر دقت کنید. این یک نرم افزار تحت ویندوز است که به شما امکان می دهد طرح را به صورت محلی طراحی و گزینه های متعددی را فراهم سازید. وقتی کارتان تمام شد، فایل های زمینه را استخراج کنید و آنها را با FTP روی سایت خود قرار دهید

۴. این کار اگرچه تاحدودی ساده است ولی سایت را از نظر بصری غنی می کند. این امر همچنین در خصوص سامانه های مدیریت محتوا، جوملا و دروپال هم صادق است.

۵. البته چارچوب های زمینه های پیشنهادی عبارتند از:

- Atahualpa (رایگان است و از WP Dashboard نصب می شود)

- Thesis

- iThemes (سازنده یا خصوصا Flexx)

- هر زمینه Studio Press

دلیل پیشنهاد یک چارچوب زمینه آن است که تقریبا می تواند در گزینه های زمینه در داشبور شما به جای اصلاح فایل های زمینه ی PHP شخصی سازی شوند.

به یاد داشته باشید:

تقریبا هر کاری را که می خواهید می توانید در ورد پرس انجام دهید. البته بارکاری به این بستگی دارد که زمینه ی شما آن را پشتیبانی کند یا خیر و ممکن است کار به جایی کشیده شود که بخواهید یک پلاگین مناسب انتخاب کنید

کیفیت پشتیبانی نیز مسئله قابل توجه ای است که باید مد نظر داشته باشید. در بسیاری از موارد زمینه های پولی پشتیبانی بهتری را فراهم می کنند. استثنای این امر Atahualpa است که در تالار های گفتگوی کاربران بسیار پشتیبانی شده است.

۶. تذکر ارزشمند (پولی): زمینه های WooThemes و ThemeForest (ThemeForest پرونده ی

بزرگی از زمینه های ۳ دلار به بالاست).

۷. تذکر ارزشمند (رایگان): WhiteHouse، Hybrid، Thematic، Revolution و Lysa. این ها همه

مستقیما از داشبور WP نصب می شوند و ظاهری بسیار ساده دارند.

۸. اگر می خواهید با Atahualpa کار کنید، به دنبال ایده ای در نمایشگاه زمینه های Atahualpa و

نمایش گزینه های Atahualpa بر روی تالار گفتمان پشتیبانی Bytes for All باشید.

۹. تصمیم بگیرید و انتخاب کنید که آیا در آینده به منو های پایین نیاز دارید یا خیر، زیرا همه ی

زمینه ها این ویژگی را پشتیبانی نمی کنند. اگر کمتر از ۱۰ صفحه بر روی سایت خود دارید،

پیشنهاد می شود از منو های پایین استفاده نکنید.

نصب و فعال سازی یک زمینه

اگر می خواهید از یک زمینه رایگان بهره ببرید، آن را مستقیماً از داشبور خود نصب و فعال سازی کنید برای افزودن زمینه جدید، ابتدا به دنبال نام آن بگردید سپس آن را نصب و فعال سازی کنید. اگر یک زمینه تجاری را خریداری کردید، باید آن را روی وبگاه خود بارگذاری کرده و فعالش کنید. ساده ترین راه برای این کار فرمان افزودن زمینه جدید در داشبور ورد پرستان است.

برگه ی «بارگذاری» را انتخاب و فایل زیپ زمینه ای که فروشنده برایتان فراهم ساخته است را بارگذاری کنید.

دومین راه، بازگشایی فایل های زمینه و بارگذاری آنها از طریق FTP است. شما برای این کار به نرم افزار ایستگاه FTP و نام کاربری و رمز عبور حساب میزبانی خود نیاز خواهید داشت .

چگونه یک زمینه را شخصی سازی کنید

اولین چیزی که معمولاً انجام می دهید، افزودن بنر و لوگوی شرکت است. مطالب زیر را برای ساختن یک بنر از نرم افزار ویرایش تصویر رایگان Paint.net که تنها بر روی ویندوز عمل می کند استفاده کنید. برای اینکار نرم افزار ویرایش تصویر رایگان Gimp یا عناصر فوتوشاپ که بین ۲۰ تا ۲۵ دلار ارزش دارند هم توصیه می شود.

شما معمولاً باید تصویر بنر خود را با استفاده از FTP بر روی وبگاهتان بارگذاری کرده و آنرا در پرونده ی درست سرور خود قرار دهید.

گزینه های قابل تنظیم زمینه را در بخش (مدیریت ورد پرس/ظاهر زمینه ها) ملاحظه کنید.

اگر از چارچوب زمینه استفاده می کنید، می توانید عرض سایت ، حضور نوار های جانبی و بسیاری از گزینه های دیگر را نیز انتخاب کنید.

بهترین زمینه ها و چارچوب ها این امکان را به شما می دهند که عناصر مختلف سایت خود را کنترل و شکل دهی کنید.

این عناصر شامل رنگ پس زمینه، فونت ها، حاشیه ها و غیره می باشد برای انجام این امر باید اندکی در خصوص CSS بدانید ولی اگر در این راستا شک دارید می توانید عبارت «رنگ پس زمینه CSS» را در گوگل

جستجو کنید و یا به آدرس راهنمای W3School CSS بروید.

اگر صفحه ی گزینه های زمینه ی شما همه شکل های CSS را ارائه نکنند، می توانید بازهم پرونده ی فایل CSS را اصلاح کنید. این کار تاحدودی تخصصی است و برای کاربران عادی توصیه نمی شود. شما می توانید به فایل CSS سایت خود درقسمت «ظاهر/ویرایش» دسترسی داشته باشید و سپس فایل CSS را در آنجا اصلاح کنید.

اگر در حال اصلاح CSS سایت خود هستید، ممکن است بخواهید به Firebug (یک نرم افزار اضافه شونده ی Firefox) هم نگاهی بیندازید. این نرم افزار به شما اجازه می دهد عنصر سایت های مختلفی و کد CSS آن را بررسی و حتی اصلاح کنید و نتایج را به صورت آنلاین ببینید. شما می توانید از آن برای کپی کردن شکل هر سایتی بر روی اینترنت استفاده کنید (که این کار کاملاً قانونی است!).

فرمان های شکل دهی CSS نیازمند یک کد رنگ جادویی شبیه کد AA0944# می باشند. این علامت یک علامت مبنای شانزده است که دو رقم شانزده تایی هر یک برای یک مقدار رنگ مانند قرمز، سبز، آبی (۰۰ تا FF) تعریف شده. شما می توانید تنظیمات رنگ را بر روی دیگر وبگاه ها با استفاده از نرم افزار اضافه شونده Colorzilla ی Firefox نیز پیدا کنید.

دستورالعمل های خاص برای کاربران زمینه Atahualpa

ما یک ویدئوی ۳۰ دقیقه ای بر روی Youtube قرار دادیم که به شما آموزش دهد چگونه زمینه Atahualpa را شکل دهی کنید. آن را بررسی کنید.

فهم پست، صفحه و پیوند

شما باید عناصر داده ی اصلی ورد پرس را یاد بگیرید.

- پست ها، مقالات حساس نسبت به زمان هستند و معمولاً بر روی صفحه «بلاگ» شما با ترتیب معکوس زمانی چیده می شوند. شما ممکن است اصلاً صفحه ی بلاگ را انتخاب نکنید (مثلاً، سایت شما ممکن است تنها شامل صفحات ایستا باشد) شما می توانید سایت ورد پرس خود را به عنوان بلاگ ترکیب بندی کرده و کاری کنید که صفحه اصلی سایتتان پست های بلاگتان را نشان دهد. با توجه به اینکه پست ها امکان ارائه نظرات را می دهند، شما می توانید نظرات را بر روی پست های شخصی بسته یا غیر فعال کنید.

پست ها شامل گروه هایی هستند که شما می توانید گروه های آن ها را در منوی (پست ها/ گروه ها) تنظیم کنید. اگر پستی را ایجاد کنید، اما گروهی به آن اختصاص ندهید، به صورت خودکار به گروه دسته بندی نشده ای تعلق می گیرند (که شما می توانید آن را به چیز دیگری تغییر نام دهید). گروه ها نیز می توانند بر روی نوار جانبی با ویجت «گروه های پست» نمایش داده شوند.

- صفحات ایستا : آنها محتوایی که نسبت به زمان حساس نیستند مانند صفحه اصلی، درباره ما، صفحه خدمات و غیره را نشان می دهند . باید توجه داشت که صفحات معمولاً اجازه نظرات را نمی دهند و بخشی از خوراک RSS نیستند صفحات، گروه بندی ندارند اما می توانند ساختار سلسله مراتبی داشته باشند. بسته به زمینه مورد استفاده توسط شما این امر به شما امکان می دهد تا منو های پایین در نوار هدایت خود را ایجاد کنید.

«منابع» و «درباره ما» صفحات سطح بالا (نه صفحات مادر) و «زمینه های ورد پرس» و غیره صفحات فرزند صفحه ی «منابع» هستند.

- پیوند ها تنها، ادرس (URL) هایی هستند که پیوندی بین صفحات سایت شما با صفحات یا وبگاه های دیگری برقرار می کنند.

پیوند ها نیز دسته بندی دارند ولی با گروه های پست متفاوت اند. زیبایی دسته های پیوندی به آنست که شما می توانید آن را برای انتشار خودکار نوارهای جانبی، تنها با قراردادن ویجتی در آن ها ، با گروه های پیوندی به کار برید .

نکات بیشتر:

- پست ها، صفحات و پیوند ها هر یک از منو های خود در داشبورد شما ایجاد می شوند.
- ویجت هایی وجود دارند که به شما امکان می دهند تا به صورت خودکار لیست صفحات، پست های اخیر، پست های دسته بندی شده، آرشیو پست ها، نظرات پست ها و دیگر مطالب را مستقیماً در نوار جانبی سایت خود قرار دهید.

ترکیب بندی اصلی ورد پرس

با اینکه بسیاری از تنظیمات پیش فرض ورد پرس مناسب هستند، اما شمایمی توانید موارد زیر را به دلخواه تغییر دهید.

برای این کار به لینک مربوط به داشبورد خود بروید: <http://yoursitename.com/wp-admin>.

- تنظیمات عمومی:
- شامل نام بلاگ و خط برچسب سایت شما می شود (خط برچسب ممکن است بر روی سربزرگ ظاهر شود)
- تنظیمات نوشتن:
- جعبه ی «فعال کردن ورد پرس، نوع قابل حرکت، متاوبلاگ و پروتوکل های انتشار بلاگر -XML-RPC» را بررسی کرده تانویسنده ی ویندوز لایو برای این کار آماده شود (مطالب زیر را مشاهده کنید).
- تنظیمات خواندن:
- این مکانی است که تصمیم می گیرید که آیا یک بلاگ دارید یا یک وبگاه ایستا؟
- ورد پرس به صورت پیش فرض به صورت یک بلاگ عمل می کند ولی یک وبگاه شرکتی اغلب دارای صفحه ی اصلی ایستا خواهد بود و زیر مجموعه ای از یک بلاگ را خواهد داشت.
- دو صفحه با نام های خانه (صفحه اصلی) و بلاگ (صفحه مکان یاب) که ورد پرس آن ها را با آخرین پست های شما پر می کند، ایجاد کنید. سپس یک صفحه اصلی ایستا را انتخاب کرده و «خانه» و «بلاگ» را در منوی پایین ان قرار دهید.
- حال به سایت خود برگشته و صفحه را مجدداً باز و صفحه ی «بلاگ» را در بالای نوار هدایت، انتخاب کنید.
- پس از این کار مشاهده می کنید که سایت شما با آخرین پست ها پر شده است.
- تنظیمات امنیت
- قسمت «من می خواهم همه بلاگ من را ببینند» را انتخاب کنید (این کار فایل robots.txt را اصلاح و موتورهای جستجوگر را از اهداف شما آگاه می سازند).

نوارهای جانبی و ویجت ها

ویجت ها که اغلب یکی از نوارهای جانبی هستند راه های جدید و جالب توجهی را برای اختلاط مجدد و نمایش محتوای در سایت شما ارائه می کنند. برای اطلاعات بیشتر می توانید با ویدئوی مرور بر ویجت های wordpress.tv آغاز کنی

برای ترکیب بندی ویت ها برای سایت خود چندین راه پیشنهاد می شود :

۱. به قسمت (ظاهر/ویجت ها) در داشبورد WP خود بروید.
 ۲. در سمت چپ همه ی ویجت های موجود را می بینید. برخی از این ها ممکن است ویجت های استاندارد باشند که به صورت پیش فرض در ورد پرس نصب و دیگر ویجت ها با پلاگین ساخته شده اند. به عنوان مثال، ویجت «ترتیب لینک های من» وقتی که شما آن پلاگین را نصب می کنید به صورت خودکار ایجاد می شود.
 ۳. برای وارد کردن یک ویجت در یک نوار جانبی باید ابتدا نوار جانبی را با پایین کشیدن آن باز کنید و سپس ویجت های خود را بر روی نوار جانبی «بکشید و قرار دهید». در مثال زیر، یک ویجت «صفحات» در نوار جانبی سمت چپ قرار داده ایم که درست زیر ویجت «پست های دسته بندی شده» قرار دارد. این امر به صورت خودکار نوار جانبی را با لیست صفحات ایستای سایت شما مرتبط سازد.
- برای نمایش این ایده، بهتر است از این مثال استفاده کنیم :

در صفحه ی بعدی، صفحه ی آکادمی ورد پرس، که یک صفحه بلاگی است قرار دارد.

این نمودار را با دقت بخوانید و سپس در نمودار بعدی توضیح خواهیم داد که چگونه نوارهای جانبی را آنگونه که می خواهید تنظیم کنید.

به بخش (ظاهر/ویجت ها) مراجعه کنید.

دقت کنید که این طرح (مانند بیشتر طرح های ورد پرس) کاربرد زیادی از ویجت متن دارد. ویجت مورد نظر به شما این امکان را می دهد تا متن و تصویر HTML اختیاری را در نوار جانبی سایت خود به کار ببرید .

کمک بیشتر در خصوص ویجت ها و هدایت واسط کاربر

برای دستیابی به مثال های بیشتر به بخش How-to در آدرس wordpress.tv مراجعه کنید.

نصب یک مجموعه پیشنهادی پلاگین

یک پلاگین ورد پرس ، قطعه ای از نرم افزار می باشد که برای اجرای یک کار خاص طراحی شده و کاملاً با بلاگ شما یکپارچه است. اغلب پلاگین ها رایگان هستند و می توانند مستقیماً از طریق داشبورد شما نصب شوند.

تا وقتی پلاگین ها را به صورت اختصاصی فعال نکنید، بر روی سایت شما عمل نمی کنند (آنها در منوی پلاگین شما به صورت غیر فعال نمایش داده می شوند و هیچ اثری ندارند). اگر پلاگین مشکلاتی برای شما ایجاد کرد، تنها آن را غیر فعال کنید. توجه داشته باشید که یک پلاگین فعال می تواند به صورت فیزیکی از سایت شما حذف شود

هر یک از پلاگین های جدید را از قسمت (پلاگین /افزودن) نصب کنید. نام آن را در جعبه ی جستجو وارد کرده و سپس با نصب و فعال سازی آن بخش زیر را دنبال کنید:

- کار با صفحه به شما این امکان را می دهد تا صفحات را در نوار هدایت بالایی و در نوار جانبی بکشید و آن ها را از نمایش در نوار هدایت حذف کنید .
- ترتیب پیوند نیز به شما این امکان را می دهد تا پیوند ها و گروه های پیوندی را با کشیدن و انداختن ترتیب دهید.
- نام نویسی در پیشنهادها به کاربرانی که بر روی مقاله شما نظر داده اند این امکان را می دهد تا برای پیگیری نظرات نام نویسی کرده و زمانی که کسی به آنها پاسخ می دهد متوجه شوند.
- SI Capcha برای افرادی تعبیه شده است که برای پر کردن برنامه ی «captcha» نظر داده اند و مطمئن شوند که برنامه ها مزاحم نیستند. این کار به این منظور پیشنهاد می شود که شما را از نظرات مزاحمین دور کند. دقت کنید:
- همچنین شما می توانید Akismet (فیلتر نظرات مزاحم) را نصب کنید، اما برخی اوقات Akismet نظرات قانونی را به قسمت فیلتر مزاحم ارسال می کند.
- تغییر جهت به شما این امکان را می دهد تا یک صفحه را به صفحه دیگر تغییر دهید. این امر زمانی مفید است که شما می خواهید URL و پیوند های سایتتان را از صفحه ای به صفحه ی دیگر منتقل کنید .

- SEO , خلاصه ای از برچسب ها و شرح های سایت را به شما می دهد. برخی زمینه ها (خصوصا SEO (Thesis های خاص خود را دارند .
 - تحلیل گر گوگل یک واسطه آسان برای خدمات تحلیل رایگان گوگل است.
 - نقشه ی سایت XML به صورت اتوماتیک یک نقشه سایت XML را تولید می کند.
 - پوشش رایانامه یک لفاف رایانامه ای ایجاد که آدرس های رایانامه را از برنامه های مزاحم پنهان می می کند. برای نصب باید با یک کلیک آن را به صورت دستی باربرداری کرده و فایل های آن را از طریق بخش (پلاگین ها/افزودن مورد جدید/بارگذاری) بارگذاری کنید.
 - پشتیبان گیری WP-DB به شما این امکان را می دهد که از سایت خود یک پشتیبان تهیه کنید.
- نکات:

برخی پلاگین ها به صورت خودکار ویجت هایی را می سازند. به عنوان مثال، پلاگین «ترتیب پیوند های من» ویجتی را ایجاد می کند که به شما امکان می دهد، پیوند ها و گروه های پیوندی را در نوار جانبی سایت خود مرتب کنید.

توجه کنید که پلاگین ها را از منابع غیر معتبر نصب نکنید، زیرا پلاگین ها به صورت مستقیم برنامه PHP را اجرا می کنند و می توانند سایت شما را از کار بیندازد. هر چیزی که می توانید در داشبورد خود از پلاگین ها/افزودن و موارد جدید ببینید، از سایت wordpress.org گرفته می شوند و مشکلی نخواهند داشت .

دقت کنید که هر پلاگین خوبی (اجرای PHP یا ویجت متن پیشرفته) که بتواند مستقیما برنامه ی PHP سایت شما را اجرا کند درون صفحات و نوار های جانبی قرار خواهد گرفت. اگر PHP مربوطه را می شناسید، این امر به شما کنترل برنامه نویسی محتویات نوارهای جانبی را ارائه می دهد.

ایجاد یک بنر برای وبسایت خودتان

هر وبسایتی به یک بنر نیاز دارد. در اینجا یاد می گیرید که چگونه یک بنر را برای سایت خود توسط برنامه ی فلاش ایجاد کنید.

من عاشق برنامه ی ویرایش تصویر یعنی Paint.net هستم که فقط بر روی سیستم عامل ویندوز عمل می کند ولی اگر با Mac کار می کنید، نرم افزار Gimp بهترین انتخاب شماست.

دستورالعمل های زیر برای نرم افزار Paint.net و سایر نرم افزار های مشابه کاربرد دارند.

ابتدای صفحه فهرست صفحه قبل صفحه بعد

در اینجا نتیجه نهایی کاری را می بینید که قرار است با هم انجام دهیم :

۱. Paint.net را ابتدا باز کرده و سپس مطمئن شوید که پنجره ابزارها، لایه ها و رنگ ها فعال هستند(اگر فعال نبودند آنها را از منوی «دید» فعال کنید)
۲. به یک سایت رایگان عکس مانند عکس های موجود در انبار گوگل یا stock.Xchang مراجعه کرده و تصویری را که برای لوگوی خود می خواهید انتخاب و آن را در رایانه ی خود ذخیره کنید .
۳. ویرایش/الصاق در تصویر جدید :
۴. بر روی گزینه ی مستطیلی انتخاب، در پنجره ی ابزار ها (بالا سمت چپ) کلیک کرده و آن را برای بخشی از تصویری که می خواهید انتخاب کنید به کار ببرید.
۵. گزینه ی قیچی کردن(تصویر) را انتخاب کنید
۶. ارتفاع بزر را انتخاب کنید:
۷. پیشنهاد ما برای ارتفاع مناسب نقطه ۱۵۰ از ارتفاع است.
۸. سپس گزینه ی (تصویر/تغییر اندازه) را انتخاب کرده و در همان قسمت ارتفاع عدد ۱۵۰ را وارد کنید و دکمه ی تایید یعنی OK را فشار دهید.
۹. عرض مورد نظر را بسته به عرض وبگاه (معمولا ۸۰۰ یا ۱۰۰۰ نقطه) انتخاب کرده و سپس به قسمت (تصویر/اندازه) نقاشی مورد نظر بروید و آن را با عرض ۸۰۰ تنظیم کنید.
۱۰. دقت کنید که قسمت راست تصویر با نقاط خالی یا شفاف پر شده است. اگر از یک زمینه با عرض متغیر استفاده می کنید و تصویر را برای پس زمینه بخش بالانویس می خواهید، باید آن را حداقل تا ۱۸۰۰ نقطه تنظیم کنید(توجه داشته باشید که اغلب مرورگر ها ۱۰۰۰ یا ۲۰۰ نقطه اول عرض را نشان می دهند)
۱۱. حال می خواهیم نشان دهیم که چگونه یک رنگ یا لایه ی پس زمینه را وارد کنید ؟
۱۲. ابتدا به قسمت (لایه ها/افزودن) لایه ی جدید بروید .
۱۳. دقت کنید که تصویر بدون تغییر باقی می ماند اما پنجره ی لایه ها یک لایه ی جدید را نشان می دهد مانند: «لایه ۲».
۱۴. نخست به منظور شفاف سازی، بر روی لایه ی ۱ در پنجره ی لایه ها کلیک کرده و آن را Swan نام گذاری کنید سپس لایه ی ۲ را به عنوان پس زمینه انتخاب نمایید.
۱۵. برای فهم لایه ها، علامت جعبه ی کنار در پنجره را بردارید. این کار لایه ی مربوطه را نامرئی می کند و شما می توانید لایه ی پس زمینه ی خالی را که نقاط شفاف هستند ببینید.
- در برنامه ی ویرایش تصویر، هر لایه یک تصویر جداگانه ای دارد. تصاویر به ترتیب بالا به پایین نمایش داده می شوند. تنها دلیلی که شما می توانید لایه زیری را ببینید وجود نقاط شفاف در لایه ی بالایی است.

۱۶. می خواهیم این پس زمینه را با رنگ آبی که به تصور اولیه ما ,نزدیک ترین رنگ است پر کنیم. نخست باید لایه رویی را نمایان و لایه ی پس زمینه را پنهان سازید سپس رنگ پاش را از پنجره ابزار انتخاب و بر روی قسمت تیره تر تصویر ظاهری کلیک کنید. دقت کنید که رنگ اولیه ی پنجره ی رنگ ها آبی تیره شده است.

۱۷. به لایه ی پس زمینه خود برگشته (می توانید آن را در پنجره ی لایه ها انتخاب کنید) و ابزار رنگ ریز را انتخاب و بر روی هر نقطه از تصویر کلیک کنید. کل تصور کاملاً آبی تیره می شود.

۱۸. لایه ی پس زمینه را به زیر لایه ی ظاهر حرکت دهید. بر روی پس زمینه در پنجره ی لایه ها کلیک کنید و سپس پیکان را پایین بیاورید

۱۹. بعد از این کار به لایه ی ظاهری برگردید و بخشی از همپوشانی بین دو لایه را انتخاب و به قسمت (اثرات/محو ها) بروید و یک اثر محو شونده را ایجاد کنید.

۲۰. حال از ابزار متن برای نوشتن متن روی بنر استفاده کنید.

۲۱. به یاد داشته باشید که لایه های جدید در صورتی که رو باشند مرئی نخواهند بود .

۲۲. نکته :

شما می توانید دقت تصویر را در منوی دید و یا با استفاده از موس و گرفتن دکمه ی کنترل تغییر دهید.

۲۳. حال فایل های pdn را در صورتی که می خواهید بر روی لایه ها کار کنید, ذخیره نمایید سپس به قسمت (فایل/ذخیره) بروید و آن را به صورت jpg ذخیره کرده تا بر روی وبگاه شما بارگذاری شود.

انتشار محتویات با ورد پرس

استفاده از ویرایشگر بصری درونی ورد پرس

برای ایجاد یک صفحه یا پست جدید، از قسمت صفحه/افزودن صفحه جدید یا پست/افزودن پست جدید استفاده کنید. این کار یک ویرایشگر بصری ورد پرس را باز می کند.

به نکات زیر دقت کنید:

کار با ویرایشگر کار ساده ای است و اسان خواهد بود.

نکات:

- یک تصویر جدید را به کتابخانه ی رسانه ای خود با نمایه «بارگذاری/وارد کردن تصویر» در سمت چپ بالا اضافه کرده و آن را به صورت خودکار به مقاله خود پست کنید
- به جای اینکار از نویسنده windows Live برای ایجاد پست خود آنگونه که در زیر شرح داده

شده استفاده کنید.

- من پیشنهاد می کنم که به جای انجام کار های بالا سامانه خود را به ویرایشگر پیشرفته Tiny MCE ارتقاء دهید.

نویسنده همزمان (Live Writer) و Blogo سامانه ی عامل در سامانه ی مک OS X

نویسنده Windows live یک نرم افزار فوق العاده برای ایجاد محتویات غنی بر روی بلاگ شما به صورت آفلاین خواهد بود. این نرم افزار از ویرایشگر بصری ساخته شده و در خود ورد پرس بسیار قوی تر عمل می کند و زمانی مفید خواهد بود که متن را با مقادیر زیادی از تصویر و ویدئو همراه سازید. به وسیله ی این ابزار شما می توانید محتویات خود را به صورت آفلاین ایجاد کرده و آن را با استفاده از پروتوکل XML-RPC ورد پرس , منتشر کنید (این امر باید برای بلاگ شما فعال شده باشد - منوی تنظیمات را ببینید).

بلوگو یک همتای Mac است که حدود ۳۰ دلار ارزش دارد.

راهها ی معمول برای انتشار متن و تصاویر در ورد پرس عبارتند از:

۱. گرفتن یا ذخیره تصویر در هارد رایانه ی خودتان.
 ۲. بارگذاری تصویر, قیچی کردن و تغییر اندازه ی آن از طریق ویرایشگر بصری ورد پرس.
- با استفاده از نویسنده ی Windows Live شما می توانید مراحل بالا را در صورت دقت به مطالب زیر

دور بزنید !:

مرحله ی اول :

تهیه ی یک تصویر از وب یا رایانه ی شخصی خودتان و ضمیمه کردن آن در نرم افزار نویسنده ی Windows live

نویسنده ی Windows live شما را به میزبان متصل کرده و تصویر را به صورت خودکار به پوشه (محتویات wp/بارگذاری) ها منتقل می کند.

شما می توانید این روش را برای ایجاد رایانامه های خبری از ورد پرس نیز استفاده کنید.

برای این کار نخست باید یک خدمات RSS را به رایانامه هایی مانند Feedblitz، Feedburner یا Aweber معرفی و بعد تنها یک پست را منتشر کنید.

نکته:

نویسنده Windows Live تنها بر روی پست ها عمل می کند (نه صفحات). اگر در حال ایجاد یک صفحه ی ایستای ورد پرس هستید، تنها html ایجاد شده را از پست به صفحه ی بریده شده الصاق و سپس پست را پاک کنید.

نتیجه گیری

در این راهنما تلاش کردم تا مفاهیم اصلی و دانشی را که برای طراحی یک وبگاه جذاب و کاربردی با استفاده از ورد پرس نیاز دارید ارائه کنم. امیدوارم این کار برای شما مفید بوده باشد (اگر آن را خوب خوانده باشید حتما مفید بوده است 😊).

البته نکات بسیار بیشتری در خصوص ورد پرس وجود دارد که باید بیاموزید و به کار گیرید. برخلاف دیگر سامانه های مدیریت محتوایی که تاکنون ارائه شده اند، ورد پرس تنها برای استفاده ی یک کاربر مبتدی نیست، بلکه تنظیمات و کنترل پیچیده تری هم دارد.

اگر از این کتاب الکترونیکی لذت برده اید، امیدوارم به یکی از سمینار های تحت وب ما بپیوندید و یکی از بسته های آموزش ویدئویی قابل ارائه ی ما را خریداری کنید که موارد بسیار زیادی را به شما خواهند آموخت و به شما این امکان را می دهند که یک سایت غنی و پر محتوایی را ایجاد کنید، که هم بیننده ی فراوانی را جذب کند و هم برای شما پول در آورد.

فکر می کنم که توسعه ی ورد پرس یک شانس فوق العاده برای همه ی افرادی است که برای خودشان کار می کنند، ((صاحبان تجارت های کوچک، شرکت های نوپا، موسسات غیر انتفاعی و حتی تغییر دهندگان دنیا!!))

در خصوص نویسنده و شماره های تماس

مارک بنتو یک توسعه دهنده، آموزگار، بازاریاب اینترنتی و یک موسس سازمان تجاری وبگاه است. او در فیلادلفیا جایی که در آن به آموزش مشتریان خود می پردازد زندگی می کند او به شاگردان خود می آموزد که چگونه یک وبگاه جذاب و کاربردی بسازند، بنویسند و آموزش دهند.

لطفا برای فرصت های تجاری، سمینار های تحت وب خصوصی، طراحی وبگاه یا راهنمای فناوری وب با ما تماس بگیرید:

مارک بنتو

وبگاه ها، بلاگ کردن، ویدئو، رسانه اجتماعی برای افراد معمولی

marc@everymanmarketing.com

<http://wordpressacademy.biz>

=====